

**TECNICO SUPERIOR EN COMERCIALIZACION****HORARIOS DE EXAMEN FEBRERO MARZO 2022**

<b>CURSO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>1er. TURNO</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>ESTADISTICA I</b>	MEDINA	<b>22/02</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>ECONOMIA POLITICA I</b>	RIGONI	<b>24/02</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>INTR. A LAS CIENCIAS SOCIALES</b>	PASCHIERO	<b>02/03</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>INTRODUCCION A LA COMERCIALIZACION</b>	RIGONI	<b>21/02</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>DERECHO EMPRESARIO</b>	ROMAGNOLI	<b>21/02</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>ADMINISTRACION 1</b>	TOMBESI	<b>22/02</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>PSICOLOGIA SOCIAL Y COMP. DEL CONSUMID</b>	PONS	<b>21/02</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>ECONOMIA POLITICA II</b>	FURLAN	<b>22/02</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA DE VENTAS</b>	BAZZI	<b>03/03</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>ADMINISTRACION II</b>	FURLAN	<b>24/02</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>	GUILIANI	<b>25/02</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>ESTADISTICA II</b>	CALITRI	<b>24/02</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>SEMINARIO</b>	BAZZI	<b>02/03</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	BRAGALENTI	<b>25/02</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA DE PROMOCION Y PUBL.</b>	VIOTTO	<b>21/02</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>ETICA SOCIAL</b>	RUSCONI (JUNCOS)	<b>21/02</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA DE DISTRIBUCION</b>	RIGONI	<b>24/02</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>ECONOMIA DE EMPRESAS</b>	DASCANIO	<b>03/03</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA DE PRECIOS</b>	GRANDIS	<b>24/02</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>SEMINARIO PRACT. PROF.</b>	DASCANIO	<b>25/02</b>

<b>CURSO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>DOCENTES</b>	<b>2º TURNO</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>ECONOMIA POLITICA I</b>	RIGONI	<b>15/03</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>INTRODUCCION A LA COMERCIALIZACION</b>	RIGONI	<b>10/03</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>DERECHO EMPRESARIO</b>	ROMAGNOLI	<b>03/03</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>INTRODUCCION A LAS CIENCIAS SOCIALES</b>	PASCHIERO	<b>17/03</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>ESTADISTICA I</b>	MEDINA	<b>16/03</b>
1º COMERCIALIZACION	<b>ADMINISTRACION 1</b>	TOMBESI	<b>16/03</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>ECONOMIA POLITICA II</b>	FURLAN	<b>15/03</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>PSICOLOGIA SOCIAL Y COMP. DEL CONSUMID</b>	PONS	<b>07/03</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>ADMINISTRACION II</b>	FURLAN	<b>16/03</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>	GUILIANI	<b>11/03</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA DE VENTAS</b>	BAZZI	<b>10/03</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>ESTADISTICA II</b>	CALITRI	<b>14/03</b>
2º COMERCIALIZACION	<b>SEMINARIO</b>	BAZZI	<b>17/03</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>COMERCIO EXTERIOR</b>	BRAGALENTI	<b>11/03</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>ETICA SOCIAL</b>	RUSCONI (JUNCOS)	<b>07/03</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA DE PRECIOS</b>	GRANDIS	<b>15/03</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA DE PROMOCION Y PUBL.</b>	VIOTTO	<b>07/03</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>POLITICA DE DISTRIBUCION</b>	RIGONI	<b>11/03</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>ECONOMIA DE EMPRESAS</b>	DASCANIO	<b>10/03</b>
3º COMERCIALIZACION	<b>SEMINARIO PRACT. PROF.</b>	DASCANIO	<b>17/03</b>